

Monat	Apr 20	Mai 20	Jun 20	Jul 20	Aug 20
Arbeitslose Gesamt	2.643.744	2.812.986	2.853.307	2.910.008	2.955.487
Veränderung Vormonat absolut	-	169.242	40.321	56.701	45.479
Veränderung Vormonat in Prozent	-	6,40%	1,43%	1,99%	1,56%
Arbeitsuchende Gesamt	4.537.965	4.729.546	4.792.847	4.824.484	4.804.463
Veränderung Vormonat absolut	-	191.581	63.301	31.637	-20.021
Veränderung Vormonat in Prozent	-	4,22%	1,34%	0,66%	-0,41%
Arbeitslose mit Marketing-Bezug	59.972	65.754	68.221	71.259	72.138
Arbeitslose Marketing	27.631	30.473	31.883	33.187	33.679
Arbeitslose PR	2.085	2.231	2.254	2.410	2.435
Arbeitslose Vertrieb	30.256	33.050	34.084	35.662	36.024
Anteil an Arbeitslosen Gesamt in Prozent	2,27%	2,34%	2,39%	2,45%	2,44%
Veränderung Vormonat absolut	-	5.782	2.467	3.038	879
Veränderung Vormonat in Prozent	-	9,64%	3,75%	4,45%	1,23%
Arbeitsuchende mit Marketing-Bezug	94.657	100.841	103.726	106.360	106.787
Arbeitsuchende Marketing	44.035	47.044	48.649	49.981	50.406
Arbeitsuchende PR	3.390	3.579	3.624	3.719	3.722
Arbeitsuchende Vertrieb	47.232	50.218	51.453	52.660	52.659
Anteil an Arbeitsuchenden Gesamt in Prozent	2,09%	2,13%	2,16%	2,20%	2,22%
Veränderung Vormonat absolut	-	6.184	2.885	2.634	427
Veränderung Vormonat in Prozent	-	6,53%	2,86%	2,54%	0,40%
Verhältnis freie Jobs zu Arbeitslosen					
Freie Jobs vs. Arbeitslose	58,10%	49,52%	52,69%	51,66%	50,87%
Freie Jobs mit Marketing-Bezug vs. Arbeitslose mit Marketing-Bezug	71,42%	48,82%	51,93%	49,71%	49,11%
Quelle:	https://statis				