

Monat	Apr 20	Mai 20	Jun 20	Jul 20
<b>Arbeitslose Gesamt</b>	<b>2.643.744</b>	<b>2.812.986</b>	<b>2.853.307</b>	<b>2.910.008</b>
Veränderung Vormonat absolut	-	169.242	40.321	56.701
Veränderung Vormonat in Prozent	-	6,40%	1,43%	1,99%
<b>Arbeitsuchende Gesamt</b>	<b>4.537.965</b>	<b>4.729.546</b>	<b>4.792.847</b>	<b>4.824.484</b>
Veränderung Vormonat absolut	-	191.581	63.301	31.637
Veränderung Vormonat in Prozent	-	4,22%	1,34%	0,66%
<b>Arbeitslose mit Marketing-Bezug</b>	<b>59.972</b>	<b>65.754</b>	<b>68.221</b>	<b>71.259</b>
Arbeitslose Marketing	27.631	30.473	31.883	33.187
Arbeitslose PR	2.085	2.231	2.254	2.410
Arbeitslose Vertrieb	30.256	33.050	34.084	35.662
<b>Anteil an Arbeitslosen Gesamt in Prozent</b>	<b>2,27%</b>	<b>2,34%</b>	<b>2,39%</b>	<b>2,45%</b>
Veränderung Vormonat absolut	-	5.782	2.467	3.038
<b>Veränderung Vormonat in Prozent</b>	<b>-</b>	<b>9,64%</b>	<b>3,75%</b>	<b>4,45%</b>
<b>Arbeitsuchende mit Marketing-Bezug</b>	<b>94.657</b>	<b>100.841</b>	<b>103.726</b>	<b>106.360</b>
Arbeitsuchende Marketing	44.035	47.044	48.649	49.981
Arbeitsuchende PR	3.390	3.579	3.624	3.719
Arbeitsuchende Vertrieb	47.232	50.218	51.453	52.660
<b>Anteil an Arbeitsuchenden Gesamt in Prozent</b>	<b>2,09%</b>	<b>2,13%</b>	<b>2,16%</b>	<b>2,20%</b>
Veränderung Vormonat absolut	-	6.184	2.885	2.634
<b>Veränderung Vormonat in Prozent</b>	<b>-</b>	<b>6,53%</b>	<b>2,86%</b>	<b>2,54%</b>
<b>Verhältnis freie Jobs zu Arbeitslosen</b>				
Freie Jobs vs. Arbeitslose	58,10%	49,52%	52,69%	51,66%
Freie Jobs mit Marketing-Bezug vs. Arbeitslose mit Marketing-Bezug	71,42%	48,82%	51,93%	49,71%
<b>Quelle:</b>	<a href="https://statis">https://statis</a>			